



**ПРОТОКОЛ
ОТКРЫТОГО ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ПАРТНЁРСТВА
АССОЦИАЦИИ ДЕРЕВЯННОГО ДОМОСТРОЕНИЯ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ «ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ»**

13 апреля 2018 года
Москва, Экспоцентр на Красной Пресне

- 1. Доклад по состоянию рынка. Развитие деревянного домостроения в России. Государственная политика стимулирования использования дерева в строительстве.**
Слушали: Панитков О.И. доложил о проблемах рынка, статистике за 2017 год, необходимых мерах по развитию, предпринимаемых государством и Ассоциацией.

1.1 Проблемы

- Мифы/недоверие/образ в прессе/отсутствие маркеров качества
- Демпинг
- Низкая покупательская способность
- Отсутствие доступных кредитов
- Серый рынок (50-70%), дискредитация
- Архитектура
- Компетенция проектировщиков
- Кадры
- Нормы, отсутствие сортамента
- Сырье
- Искаженная статистика

1.2 Статистика рынка за 2017 год

1.3 Рабочие группы Ассоциации деревянного домостроения

1.3.1 Нормативно-техническая группа

- нормы (актуализация, разработка новых, экспертиза)
- инициация НИОКР и ОКР с гос. субсидированием
- экспертиза (правила и требования)
- разработка сортамента
- разработка пособий
- продвижение новых технологий
- требования и исполнение РАДД

1.3.2 Клуб маркетологов

- PR: популяризация деревянного домостроения, борьба с мифами, координация посылов рынку, продвижение на порталах (Форумхаус, Радидома-про, Лесстрой, Леспром и др.), сотрудничество с выставками
- GR (лоббизм)
- продвижение РАДД (Рейтинговой Аккредитации деревянного домостроения www.radd.ru)
- этика ведения бизнеса

- маркетинговые исследования

1.3.3 Коммерческая группа

- формирование биржи/агрегатора
- формирование платформы для обмена заказчиками на коммерческой основе
- консалтинг

1.4 Специализированная экспертиза деревянного домостроения и технадзор третьей стороны в лице Ассоциации. (www.woodexp.ru)

Для потребителя:

- повышение качества
- повышение ликвидности
- Экономия

Для предприятий:

- в качестве маркетинга
- для борьбы с потребительским экстремизмом

1.4 Рейтинговая аккредитация деревянного домостроения (РАДД) – формирование маркера качества для потребителя

1.5 Система именных свидетельств Акзо Нобель

1.6 GR (работа с гос. органами): меры поддержки государства и возможности взаимодействия (2018)

- 1.6.1. Раздел по деревянному домостроению в Стратегии развития ЛПК до 2030 года
- 1.6.2. Создание информационного поля (PR)
- 1.6.3. Экспорт: субсидирование логистики, сертификации и выставок
- 1.6.4. Субсидирование потреб. кредитования на приобретение деревянных домов (принято 15.03.2018)
- 1.6.5. Гос. закупки изменения в постановление № 999
- 1.6.6. Нормы, включая СП на многоквартирные дома (до 25 метров) и общественные здания
- 1.6.7. Приоритетный проект РФ по развитию деревянного домостроения (предусматривает 4-5 млрд. руб./год до 2025)

1.7 Почему деревянный дом: технологично, быстро, долговечно, тепло, современно, экологично, безопасно. Общая маркетинговая стратегия отрасли.

2. Отчет об итогах XI Конгресса по деревянному строительству. Планы по проведению Конгресса в 2019 году.

Слушали: Панитков О.И. доложил об итогах Конгресса 2018 года и планах по проведению Конгресса в 2019 году.

2.1 XI Конгресс по деревянному строительству

- 170 делегатов
- более 30 российских и зарубежных спикеров

2.2 XII Конгресс по деревянному строительству (предварительная информация):

- время проведения: 28 февраля – 2 марта 2019
- место проведения: Москва, ТПП РФ
- программа Конгресса: 1 день - пленарное заседание, 2 день – секции, 3 день – архитектурный день (Артплей)

Вопросы и темы для обсуждения принимаются: congress@npadd.ru

Сайт: woodcongress.ru

3. Работа направлений Ассоциации деревянного домостроения и основные проекты

Слушали: Панитков О.И. доложил о трех основных направлениях работы Ассоциации деревянного домостроения, создании по этим направлениям рабочих групп, задачах и проектах Ассоциации в рамках каждого направления.

3.1 Коммерческое направление ставит своей целью оптимизацию, повышение прибыли и эффективности участников АДД.

Деятельность:

- Сортаменты
- Биржа/агрегатор
- Интеграция между участниками
- Лидогенерация между участниками, с Ассоциацией

3.1.1 Проект Биржа/Агрегатор

Для:

- закупки сырья и формирования консолидированных заказов
- обеспечения комплектующих и материалов
- формирование рейтингов поставщиков

Разделы:

- каталог товаров/категории
- рейтинг материалов
- Рейтинг поставщиков
- "Рекомендуем" (реклама товаров): сквозной блок появляется в соответствии с контекстом запросов
- Блок новые поступления
- Акции
- Дополнительные услуги поставщиков (обучения, тех. надзор, спец условия по логистике и кредитам и т.д.)

Опции:

Фильтры, Личный кабинет, корзина, партнёрская программа, рассылка

3.2 Маркетинговое направление

Цель: увеличение рынка, консолидация усилий, формирования привлекательного образа деревянного домостроения и выделение участников Ассоциации.

Деятельность: новости: проекты, технологии и т.д., работа с порталами (Ради дома Про, Форумхаус, Оупен Вилладж, Выставки...), трехсторонние контракты, подразумевающие тех.надзор от лица Ассоциации, маркетинговые исследования.

3.2.1 Проект VITAWOOD

Медиа-площадка, включает в себя разделы:

- 1.Видео (видео по технологиям, сюжеты, мастер-классы)
- 2.Тексты (статьи по технологиям, мифам ДД, проектам и т.д.)
- 3.Вопрос-ответ (задать вопрос эксперту от компании)
- 4.Форма обратной связи (сотрудничество, разместить статью, рекламу тп)
5. Каталог проектов домов (можно интегрировать существующий+подбор)

6. Опция заказа Технической Поддержки/Экспертизы (форма заявки+ Заказать бесплатную консультацию)
7. Рекламные баннеры
8. Онлайн-курсы (обучение частников и профессионалов)
9. Информация про Аккредитацию (реестр, рейтинг)
10. Новости (новинки, новости по кредитованию и страхованию дд- доступная и достоверная информация для частника- АДД как «последняя инстанция» объясняющая все и дающая конкретные примеры и предложения)
11. Генерация из соц. сетей

3.2.2 Проект Лидогенерация

- Лиды поступающие из соцсетей идут на сайт и обрабатываются Оператором.
- Клиент оставляет минимальную информацию о заказе: сумма, материал, площадь, место строительства- все что возможно получить из первого контакта.
- Программа формирует таблицу заказа по параметрам-заказ выгружается в статус “новый”--компаниям приходит уведомление о новом заказе (уведомление получают все строительные компании или по фильтрам (цена, технология, регион))
- Менеджер компании, проанализировав заявку- ставит статус--” в работе”/”отказ”/какой то еще. На ответ компани дается время- например 3 часа/сутки.
- Менеджера системы появляется сводная таблица с ответами компаний и их комментариями
- Клиент выбирает подходящий ему вариант
- Плюс - как опция предлагается трехсторонний контракт Клиент- Компания-Ассоциация

3.3 Нормативное направление

- НИОКР
- Обсуждение списка необходимых к проработке СП и ГОСТов
- Экспертиза
- Требования РАДД

Для участия в направлениях и проектах члены Ассоциации могут направить письмо на адрес norm@npadd.ru с указанием:

- Направление Ассоциации деревянного домостроения
- Имя, фамилия
- Название компании, должность
- Телефон
- Адрес электронной почты

4. Мероприятия ассоциации в 2018 году

Слушали: Панитков О.И. доложил о запланированных в 2018 году мероприятиях Ассоциации, зарубежных выставках, а также мероприятиях, которые будут проводиться при поддержке Российского экспортного центра.

4.1 Мероприятия Ассоциации деревянного домостроения на 2018 год

- ДРЕВОЛЮЦИЯ архитектурный фестиваль - практикум (июль-август)
- Австрия Blau Lagune (сентябрь)
- ЛЕСДРЕВМАШ/секция от АДД (октябрь)
- Осенняя выставка «Загородный Дом»- открытый совет партнерства/деловая программа
- Форум ЛПК 360 декабрь 2018
- Конгресс по деревянному строительству 28 февраля – 2 марта 2019

4.2 Мероприятия за рубежом 2018

- 4th China- Russia Wood Trade and Investment conference

Июнь 26-27 Wuwei, Gansu Province, Китай

- World Conference of Timber Engineering(WCTE)2018.

Август 20-23, Сеул, Южная Корея

- 8th China Global Wood Trade Conference

Сентябрь 16-17 Chongqing, Китай

Российский экспортный Центр

- XII сессия Российско-Арабского Делового Совета

23-27 апреля, Москва

- Sylva Wood 2018

26-27 июня, Китай

- Китайская международная импортная выставка «China International Import Expo»

5-10 ноября 2018, Шанхай

- Комплексная деловая миссия российских экспортно ориентированных компаний в Индию – гос. программа «housing for all by 2022»
Июль-декабрь 2018

5. Приоритетный проект РФ по развитию деревянного домостроения (предусматривает 4-5 млрд. руб./год до 2025)

Слушали: Панитков О.И. доложил о государственных мерах по развитию деревянного домостроения, зафиксированных в проекте документа.

- субсидирование ставки кредитования оборотных средств предприятий производителей и девелоперов;
- налоговые механизмы стимулирования при инвестициях в модернизацию; развитие законодательной, нормативной и методологической базы не менее 30 % квоты;
- формирования медийного информационного поля;
- льготное кредитование физических лиц;
- развитие механизмов страхования в деревянном домостроении;
- развития программ профессионального обучения;
- создание Российского Научно-исследовательского Центра инженерной древесины;
- освобождение от таможенных сборов запчастей и расходных материалов;
- формирование альбома типовых решений для общественных зданий.

6. Разное

6.1 Дальневосточный гектар

Слушали: Олег Панитков доложил о предложении и дополнительных государственных мерах поддержки деревянного домостроения на Дальнем Востоке России.

6.2 **Архитектурный вестник**

Слушали: Дмитрий Фесенко доложил о возможностях партнерского сотрудничества с полиграфическим изданием журналом «Архитектурный вестник».

6.3 Следующий СП АДД 01.06.2018, Москва